



MESURE D'AUDIENCE

Depuis début octobre, Diffusion Contrôle certifie la fréquentation d'une dizaine de sites Internet, à partir d'outils qui mesurent directement leur audience.

Diffusion Contrôle certifie la fréquentation des sites

Diffusion Contrôle (ex-OJD, Office de justification de la diffusion), association qui certifie la diffusion des médias en France depuis 1926, se lance désormais sur le terrain glissant des sites Internet. Depuis le 1^{er} octobre, elle assure le contrôle et la certification de la fréquentation de sites Internet, par le biais de son Bureau Internet Media (BIM). « *Les premiers résultats pour la dizaine de sites déjà adhérents seront disponibles début novembre* », précise Philippe Rincé, directeur général adjoint de Diffusion Contrôle. En toile de fond, l'enjeu essentiel pour les éditeurs de sites – ainsi que les annonceurs et agences de publicité – est de fixer les prix de la publicité sur le Net. Sur le papier, le principe est simple. Les éditeurs déclarent leur site et s'inscrivent à ce service, pour un prix d'adhésion de 1.500 euros (9.840 francs) par an

pour 45.000 visites par mois, et utilisent l'un des 7 logiciels qui ont été labellisés par Diffusion Contrôle (voir encadré). Ces outils incluent un tag (marqueur) pour chaque page du site. Diffusion Contrôle compare chaque mois les résultats obtenus à l'aide de son propre tag, inclus en bas de chaque page Web et qui est activé à distance une fois par mois pour une durée de un à cinq jours. Une fois les résultats des deux tags comparés, les données seront certifiées

par procès-verbal. Surtout, un classement du trafic enregistré par les sites dont les résultats auront été certifiés sera également publié.

Eviter les écarts de mesure

Il y a un an, éditeurs de sites, éditeurs d'outils de mesure « site centric » (qui mesurent directement l'audience sur les sites), représentants de l'Union des annonceurs (UDA), du Centre d'étude des supports de publicité (CESP, qui

assure la mesure d'audience des médias) et du Groupement des éditeurs en ligne (Geste) avaient commencé à plancher ensemble, au sein d'une commission créée par Diffusion Contrôle, pour réguler le « marché » un peu anarchique des outils de mesure « site centric ». Car, « *suivant les outils utilisés, les écarts de mesure de fréquentation pouvaient diverger jusqu'à 80 % par page* », assure Philippe Jannet, président du Geste et directeur des éditions électroniques des « Echos ». Point d'ancrage de la certification, le critère de « visite ». Ce que le CESP définit comme un « *ensemble de pages vues au cours d'une même session* », sachant que « *une absence de consultation de nouvelles pages sur ce site excédant 30 minutes vaut pour fin de visite* ». Les nouvelles versions des outils de mesures couplées à ce critère de

« visite » impliqueront « *la chute libre de l'audience de certains sites, notamment ceux adeptes de la pratique du refresh [mise à jour des pages Web, NDLR]* », explique Philippe Jannet. On comprend pourquoi certains éditeurs ne sont pas pressés de les utiliser. Philippe Rincé envisage par ailleurs d'affiner les critères de mesure, en certifiant par la suite des données comme « *le nombre de pages vues et le nombre de visiteurs uniques, soit le nombre de postes connectés uniques* ». Mais, pour Diffusion Contrôle, le jeu consistera d'abord à capter les éditeurs extérieurs à la presse écrite – les sites des « Echos », du « *Nouvel Observateur* » et du « *Monde* » figurent parmi les premiers adhérents. L'organisme espère 60 sites adhérents d'ici à la fin de 2001, et de 200 à 250 pour la fin de 2002. C. C.

LES OUTILS LABELLISÉS PAR DIFFUSION CONTRÔLE

Conformité. La première étape pour Diffusion Contrôle, fin février, a consisté à labelliser – c'est-à-dire à garantir conformes – 7 outils de mesure, ce qui permettra de les comparer entre eux : Cybermonitor 3 de

Médiamétrie ; eStat 2.4 d'Echo Interactive ; AllStats4U 3.0 de Profile for You ; HitBox Enterprises 6 de WebSideStory ; WebAndStats 2.6 d'Audientia ; Weboscope 2.1 de Weborama ; et Xiti 2.5 d'At Internet.