



## Lettre de l'Atelier - 31/10/2001

### INFORMATIQUE

#### Audienta lance WEBandSTATS V 3.5

Audienta, société française éditeur de solutions innovantes de mesure et d'analyse de trafic, lance son nouveau logiciel d'analyse du trafic des sites web et du suivi du comportement des internautes : **WEBandSTATS V3.5**, commercialisé sous forme de licence. Déclinable en version Internet (WEBandSTATS-Mining) et Intranet (WEBandSTATS-Intra), ce nouveau logiciel présente de nombreuses fonctionnalités haut de gamme, eMetrics enrichis, eReporting « custom », analyse multi-sites, webmining et eData. Les eMetrics permettent de mesurer l'activité des internautes sur le site en définissant un certain nombre de critères. **WEBandSTATS** Licence version 3.5 intègre de nouvelles fonctionnalités : les populations spécifiques : permet de définir et d'analyser des segments d'internautes à partir de tous les critères associés à une visite, et les groupes utilisateurs : permet d'exploiter les informations gérées par des systèmes comme LDAP ou autres. Des rapports spécifiques et complètement adaptés aux besoins exprimés par les entreprises sont réalisés automatiquement et envoyés par e-mail au format **PDF**. **WEBandSTATS** Version 3.5 sera disponible fin octobre 2001, à partir de 200 KF pour la version Internet et 80 KF pour la version Intranet.  
(Christine Weissrock – Atelier BNP Paribas – 31/10/2001)