



Audientia passe aux licences

STRATÉGIE Originellement pur ASP, l'éditeur a décidé de proposer également son nouveau produit WEBandSTATS 3.5. sous forme de licences. Cette solution d'analyse du trafic Internet, exclusivement dédiée aux grands comptes, sera commercialisée à la fin du mois par des VAR et SSII. Dans ce but, Audientia, qui dispose déjà d'un réseau de vingt partenaires, envisage d'en recruter une vingtaine supplémentaire dans les six prochains mois. Créé en mars



Édouard Soudée,
directeur général
d'Audientia.

2000 en France, l'éditeur, qui proposait son offre principalement à des PME ayant une stratégie web, explique ce revirement par le lent décollage du marché de l'ASP. « Nous avons donc choisi d'introduire un autre modèle de vente avec un produit spécifique dont les applicatifs seront déportés chez le client », précise Édouard Soudée, directeur général d'Audientia. L'éditeur prévoit que les ventes en licence représenteront 50% de son chiffre d'affaires (non communiqué). **I.H.**