

WEBandSTATS ou la technologie des marqueurs ⁽¹⁾

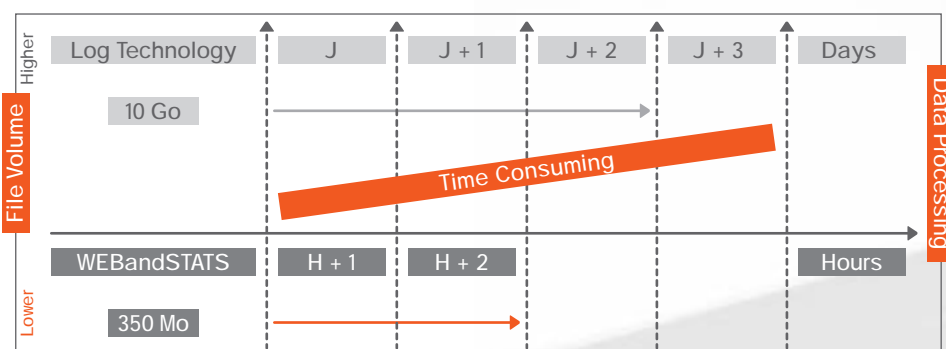
⁽¹⁾ WEBandSTATS utilise la technologie d'avenir des marqueurs (ou Tag) afin de privilégier des analyses avancées, plus rapides, plus précises et moins coûteuses que l'analyse par Log.

La seule technologie véritablement efficace pour collecter des données parfaitement fiables, les centraliser et les exploiter de façon simple et rapide.

Votre objectif est de mesurer, analyser et comprendre afin de prendre les bonnes décisions pour l'évolution de vos sites : les outils audientia vous assurent des remontées d'informations parfaitement fiables et certifiées, grâce à la technologie des marqueurs. Le logiciel WEBandSTATS se distingue ainsi nettement de la concurrence dont les outils de mesure ne satisfont que rarement les besoins des entreprises : soit les méthodes utilisées (panels)... soit les moyens ne sont pas adaptés aux technologies actuelles des sites dynamiques et des caches (analyse Log)... soit la technologie est fiable mais inaccessible (spécifique et coûteuse)... soit les instruments de mesure sont peu évolutifs (car intégrés aux outils de développement du site)... Les solutions développées par audientia, font le choix d'une information de haute qualité, d'une grande facilité de centralisation et d'exploitation des données, et sont plus économiques ...

Gagner du temps et de l'argent grâce à des données structurées, prêtes à l'analyse et profitez de la puissance économique de la technologie des marqueurs !

La technologie des marqueurs associée à WEBandSTATS Engine :
Précision, Souplesse, Indépendance, Scalabilité, Rapidité



Une technologie capable de capturer le trafic complet et réel de vos sites, y compris les informations stockées sur caches et proxies.

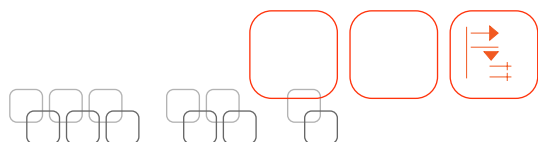
Les marqueurs (Tags) sont des éléments de code HTML placés au bas de chaque page lors du lancement d'un site ou au cours de son exploitation. Ce marquage est devenu le standard reconnu pour considérer une page comme intégralement affichée, et donc vue par le visiteur.

Avantages n°1 : La fiabilité et la précision de l'information

La technologie des marqueurs permet notamment de :

- › Prendre en compte les pages vues via les caches et proxies des serveurs (représentant jusqu'à 20% des volumes suivant les sites)
- › Ne pas enregistrer de trafic artificiel (moteurs de recherche ou outils de surveillance web venant scruter les pages)

- › Ne pas comptabiliser les visiteurs utilisant des outils à affichage limité (de type assistant personnel, par exemple)
 - › Insérer le code dans les pages "utiles" (hors frame)
 - › Identifier les pages les plus ou moins consultées et le temps passé sur ces pages
 - › Repérer les visiteurs uniques qui utilisent plusieurs adresses IP et ainsi pouvoir leur attribuer l'ensemble du temps passé sur un site
 - › Distinguer facilement les visiteurs des "surfeurs qui survolent les pages" par le temps passé sur chaque page...
- A noter également que les marqueurs ne ralentissent pas l'affichage des pages.



Avantages n°2 : La facilité d'accès à l'information et la centralisation des données

La centralisation des données récupérées en un seul point offre une grande facilité :

- > de traitement et d'exploitation des informations stockées
- > de consultation dans le cadre d'une stratégie Internet globale.

De plus, l'accès aux informations est rendue possible :

- > 24h/24 et 7j/7, gérant l'historique des données
- > A de multiples utilisateurs et pour de multiples sites
- > A partir de n'importe quel ordinateur connecté à Internet
- > A partir d'envois d'emails automatisés

Toujours en temps réel, cette solution permet d'obtenir les statistiques sur différentes périodes pouvant aller d'une journée à une année.

Avantages n°3 : La rapidité et la souplesse de mise en œuvre

Aucune formation importante n'est nécessaire pour l'installation et le paramétrage de l'outil :

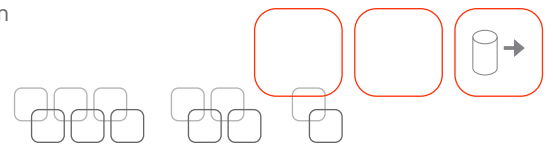
- > Il suffit d'insérer le code dans les pages du site pour pouvoir recueillir les informations (pour l'automatisation du marquage, voir les solutions proposées par audientia : ATW et AVT)

- > WEBandSTATS est alors activé immédiatement et la consultation des données peut se faire instantanément, à l'aide d'un simple identifiant et d'un mot de passe.

De même, la simplicité d'utilisation permet de paramétrer facilement d'autres fonctions :

- > Envois de rapports journaliers, hebdomadaires et mensuels
- > Choix en temps réel d'une période de consultation fonctionnant de date à date
- > Sélection de critères pour obtenir des résultats globaux ou détaillés par site.

L'observation des comportements des visiteurs de vos sites dans le strict respect de leur vie privée !



Les avantages compétitifs des Tag face aux Log

Analyse fichiers Log	Analyse WEBandSTATS
Vision serveur : distante de l'activité des visiteurs	Vision offerte à l'utilisateur : proche de l'activité des visiteurs
Informations limitées et globales via les serveurs	Des informations précises et détaillées via les navigateurs
Prise en compte sous ou surévaluée du nombre de pages vues et de visiteurs	Une prise en compte réaliste du nombre de pages vues, de visites et de visiteurs (certifié OJD)
Temps de traitement long et coûteux pour extraire des analyses pertinentes	Un temps de traitement rapide et peu coûteux pour extraire des analyses pertinentes
Logiciels dédiés à des solutions IT pour un traitement et une analyse en différé	Un service global destiné à tout public pour un traitement et une analyse en direct
Gestion mono : utilisateur, site, administrateur, rapport/résultat	Une gestion multi : utilisateurs, sites, administrateurs, rapports/résultats
Décodage des informations complexe du point de vue utilisateur final	Des informations décodées, service conçu et adapté aux utilisateurs finaux
Exploitation peu aisée à cause des volumes importants de données à traiter	Exploitation facilitée grâce à une gestion maîtrisée du volume de données
Logiciel et serveurs additionnels à paramétrer pour obtenir les rapports / Besoin de ressources techniques	Une intégration des résultats dans les rapports édités / Une faible utilisation de ressources
Utilisation importante de temps CPU et ressources disque pour le traitement des Log provenant du serveur web à fort volume de trafic	Un traitement des données et une compilation assurés en temps réel sur le serveur WEBandSTATS sur les sites à forts volumes de trafic
Capacité limitée d'informations absorbées et restituées	Capacité illimitée d'enregistrement et d'export des données



► Un code javascript placé dans les pages d'un site web, envoyant les informations dans WEBandSTATS Engine, nécessaires aux analyses avancées de trafic.



2, Centrale Parc
Avenue Sully Prud'homme
92290 Chatenay-Malabry
FRANCE

Tél. : +33 (0) 1 41 87 25 00

Fax : +33 (0) 1 41 87 25 09

www.audientia.com